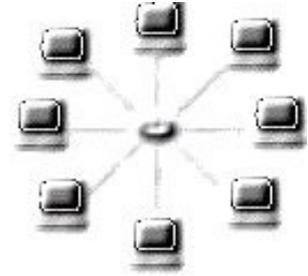




la cyber-navette

réseau
informatique
multimédia

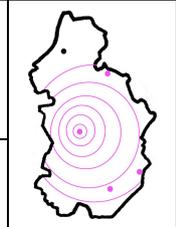


Espace

Public

Numérique

Un service numérique de proximité offrant un accès multimédia, développant une aide informatique personnalisée et des activités éducatives en direction des plus jeunes.



la cyber-navette

Personne ressource:
M. RIGARD Mathieu

contact:
63 rue des Salines
39000 Lons-le-Saunier
Tél: 03.84.47.31.70.
courriel:
m.rigard@voila.fr

<http://lacybernavette.multimania.com>

index des parties

le projet cyber- navette

décollage prévu pour la rentrée scolaire 2002-
2003



présentation du projet

l'esprit et les objectifs de l'association

étude de pertinence

les données statistiques et le public concerné

présentation des services

les principes de fonctionnement et les actions

structure de la cyber-navette

l'association, son matériel et ses membres

budget prévisionnel

le plan de financement et les résultats

partenariats escomptés

liste des partenaires

présentation du projet

l'esprit et les objectifs de l'association

étude de pertinence

présentation des services

structure de la cyber-navette

budget prévisionnel

partenariats escomptés



Le passage au troisième millénaire s'accompagne d'une mutation majeure, l'entrée de la France dans la **société de l'information**, qui se traduit par l'informatisation croissante de notre société et la place de plus en plus importante prise par les nouveaux réseaux d'information, au premier rang desquels l'internet.

Nous sommes convaincus que la démocratisation des usages, particulièrement importante pour réduire le fossé social ou générationnel qui existe aujourd'hui en matière d'accès à la micro-informatique, au multimédia ou à l'Internet, est un enjeu citoyen, un enjeu d'aujourd'hui.

Les cyber-centres ne sont présents que dans les centres des grandes villes. Leur public est le plus souvent constitué d'utilisateurs avertis. Ils viennent trouver là un matériel performant et parfois des conseils. Les novices, par contre, méconnaissent souvent les possibilités concrètes qu'offrent les nouvelles technologies de l'information et de la communication (T.I.C.), et peuvent être rebutés par l'usage de l'outil informatique réputé complexe.

Le seul jeu du marché ne peut suffire à assurer l'accès de tous aux services d'information et de communication. Pourtant ces services conditionnent de plus en plus le développement local.

La cyber-navette doit, au niveau local, être le relais de réseaux d'information nationaux et assurer des fonctions d'animation, d'organisation, d'appui technique, de veille technologique, de partenariat, de conseil au niveau du grand public et

Derrière cet objectif éducatif et social, il nous paraît fondamental de trouver une viabilité économique assurant la pérennité de notre action dans le temps. Il ne s'agit pas non plus pour autant d'abandonner un mode d'organisation et de fonctionnement reposant sur des principes de solidarité et de démocratie. Dans cette optique d'activité de proximité et dans ce but d'utilité sociale, nous avons choisi d'adopter des statuts associatifs à but non lucratifs, afin d'être au plus proche des personnes.

Pour atteindre ses objectifs, la cyber-navette va créer de nouveaux emplois de proximité (2), inventer de nouveaux services dans le département du Jura, développer les usages de la société de l'information dans un souci de fraternité et d'égalité.

présentation du projet

étude de pertinence (1)

les données statistiques et le public concerné

présentation des services

structure de la cyber-navette

budget prévisionnel

partenariats escomptés



étude de pertinence (1)

les données statistiques

des statistiques nationales

Le pourcentage des foyers français disposant d'une connexion Internet confirme la progression de ces 4 dernières années en passant de 17% en 2000 à 22,4% en 2001. Il faut, de plus, lire ces statistiques à l'aune des résultats de nos voisins européens (64% pour les Pays-Bas, 48% pour l'Allemagne, 40% pour la Belgique et le Royaume Unis). Si la tendance est au rattrapage d'un retard relatif, l'expression est aujourd'hui consacrée : "les Français se hâtent lentement vers la société de l'information".

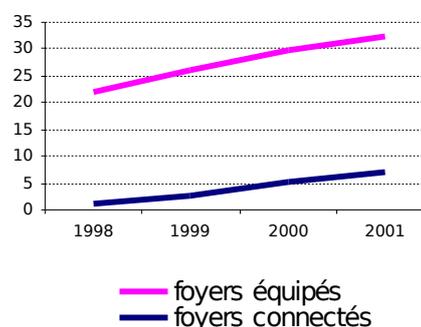
Il convient également de noter l'attractivité particulière jouée par Internet dans les zones rurales. Elle tient au fait qu'il joue là pleinement son rôle d'outil de communication voué à réduire les distances de certaines zones isolées vers les différents pôles d'activités.

la spécificité du département du Jura

Le Jura est un département fortement rural où seules 5 communes dépassent 10.000 habitants. Les zones rurales attendent aujourd'hui un maintien et même des créations d'activités en leur sein, permettant aux populations d'y vivre et d'y disposer des services nécessaires.

Le problème posé par les difficultés de l'emploi des jeunes les plus diplômés est tel qu'ils quittent souvent la zone.

L'offre de services tertiaire et l'offre de formations dans ce secteur sont insuffisants. Selon un rapport récent de la Commission Européenne, le niveau de formation des salariés reste faible dans de nombreuses zones d'emploi. Ces problèmes semblent, au delà du passé fortement ouvrier de la région, en grande partie liés à l'importante densité de la population rurale.



En ce qui concerne la répartition des internautes dans le pays, on peut observer un net intérêt accordé à ce média par le public dans les zones rurales.

En effet, alors que les villes de 20 000 à 100 000 habitants (comme Dole ou Lons le Saunier) ne pèsent que de 11% dans cette répartition, les zones rurales recèlent, elles, 18% de l'ensemble des internautes. Bien sûr ces chiffres sont nationaux et il faut les prendre avec précaution.

présentation du projet

étude de pertinence (2)

les données statistiques et le public concerné

présentation des services

structure de la cyber-navette

budget prévisionnel

partenariats escomptés



étude de pertinence (2)

le public concerné

L'équipement requis pour se connecter à l'Internet ou manipuler des documents multimédias reste onéreux, même s'il est en relative baisse (autour de 1 200 € pour un équipement multimédia neuf, d'entrée de gamme). Ainsi des inégalités se creusent entre les foyers privilégiés (ressources et formation) et les autres.

	non équipé	équipé	équipé et connecté
Age moyen du chef de famille	49-50 ans	36 ans	36-37 ans
revenu mensuel (brut) du foyer	1 725 €	2 673 €	3 043 €
niveau d'étude le plus répandu	Primaire	Sup. (33%)	Sup. 52%

Les coûts de communications et ceux du fournisseur d'accès sont eux en très nette diminution, par contre, les connaissances nécessaires au paramétrage d'une connexion et à l'utilisation du matériel physique et logiciel sont de nature à dissuader bon nombre d'usager potentiels.

Les cyber-centres, au nombre très modeste pour une population de plus de 250.000 personnes, sont concentrés dans les trois plus grandes villes du département (Lons le Saunier, Dole et Saint Claude) alors que 80% de cette population est rurale.

Les types de publics visés

Le public que auquel s'adresse la cyber-navette est un public potentiel, pour la plus grande part non encore ou incomplètement initié aux T.I.C., résidant dans les zones rurales du Jura ou les villes de moins de 10 000 habitants. Il s'agit par exemple de cette catégorie de personnes qu'on a appelé « rurbains », résidents dans les villages mais aspirants à un mode de vie et des attentes fondamentalement urbaines.

Dans cette démarche, les services de la cyber-navette sont orientés vers trois types de publics différents :

- ❑ un public localisé : celui des petites villes du départements, partenaires de l'action de la cyber-navette. Trois centres internet et multimédia de proximité seront ouvert au public.
- ❑ un public plus diffus : Dans un rayon de 40 km autour de chaque cyber-base, la cyber-navette apportera dans un second temps à domicile un conseil technique et les clés pour la prise en main de l'outil informatique.
- ❑ le public jeune : grâce aux ateliers Ouvroir de Cybernautique Potentielle (Oucypo) de notre structure une série d'actions para-scolaires seront menées afin de permettre au plus grand nombre de se familiariser avec l'emploi des outils multimédia.

L'accessibilité pour le public

Internet est le véhicule de la nouvelle société de l'information. C'est une ressource et un moyen de communication en temps réel extrêmement puissant. Encore faut-il, pour le public, accéder au matériel requis (au coût élevé) et aux connaissances nécessaires à son maniement. Ici encore les chiffres sont éloquentes : on parle déjà de "fracture numérique".

présentation des services

les principes de fonctionnement et les actions
structure de la cyber-navette
budget prévisionnel
partenariats escomptés



escomptés

présentation des services

les principes de fonctionnement et les actions
trois missions auprès de trois publics

la cyber-base de proximité (EPN)

la cyber-navette

l'ouvrage de cybernautique potentielle (Oucypo)

Qu'est-ce qu'un espace public numérique itinérant (EPN) ?

Un Espace public numérique (EPN) est un lieu où sont proposés à tous :

- **un accès gratuit** au matériel informatique et à l'internet - au minimum cinq postes multimédia connectés - à raison de deux heures par personne.
- **une initiation gratuite** sous la forme d'un "Passeport pour l'internet et le multimédia". Nous proposerons également des formations plus personnalisées à l'utilisation des outils multimédia.
- **au moins un médiateur** présents en permanence pour guider les personnes qui souhaitent acquérir les connaissances pratiques de base ou plus avancées, nécessaires à l'utilisation des technologies de l'information et du multimédia.

Les EPN n'ont pas de but lucratif. Ils peuvent être gérés indifféremment par des personnes publiques ou privées. La cyber-navette est une association loi 1901.

Ils doivent respecter les engagements définis dans une charte. La cyber-navette est vouée à faire partie du réseau national créé par la M.A.P.I..

Itinérants, ils ajoutent la proximité à ces services.

Les animations de l' Oucypo

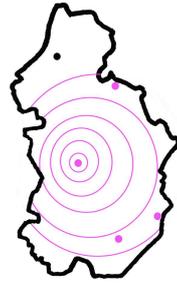
ponctuelles, ces animations visent, en concertation avec le personnel éducatifs, à relayer l'effort en direction des enfants dans les domaines de l'informatique (exemple : travail sur l'image et le son, correspondances numérique dans le cadre de jumelages, ateliers thématiques...).

régulières, elles consistent à mettre à la disposition des enfants et du personnel éducatifs (centres aérés, écoles) le matériel et les compétences de la cyber-navette pour soutenir le travail qui concerne les T.I.C.E. et le B2i premier niveau en zones rurales ou faiblement équipées en matériel informatique.

présentation du projet
 étude de pertinence
 présentation des services

structure de la cyber- navette

l'association, son matériel et ses membres
 budget prévisionnel
 partenariats escomptés



structure

l'association, son matériel et ses membres

un technicien multimédia

Emploi-Jeune
 26 ans
 Bac + 3
 Expérience formations
 internet et multimédia 16
 mois
 Formation langage de
 programmation (2001)
 Expérience programmeur

5 postes multimédia mobiles
 1 réseau relié à Internet 1
 imprimante réseau
 1 graveur de cédéroms
 1 lecteur de DVD
 1 scanner
 1 module son
 1 Web caméra / appareil
 photo numérique

équipement logiciel

Encyclopédie Bordas multimédia.
 Logiciels bureautiques
 Logiciels de communication
 Logiciels de P.A.O.
 Logiciels multimédia
 Logiciels pédagogiques
 Logiciels didactiques
 (didacticiels)
 Logiciels ludiques



un animateur multimédia

Emploi-Jeune
 26 ans
 Bac + 4
 Expérience pédagogique
 (5ans)
 Formation internet et
 multimédia au sein du M.A.E.

présentation du projet
 étude de pertinence
 présentation des services
 structure de la cyber-navette
budget prévisionnel
 le plan de financement et les résultats
 partenariats escomptés



budget prévisionnel

le plan de financement et les résultats

charges fixes de fonctionnement

responsabilité civile	77 €
télécommunication téléphone portable 4h/mois (492€) provider internet connexion illimitée (600€) wanadoo sans abonnement (11,52€)	1 103,52 €
salaires 1 salarié permanent à 120% du SMIC	16 232,09 €
charges	12 985,67 €
communication courriers postaux (46,38€) banderoles (57,3 €)	103,68 €
frais de déplacement essence à 1200km/mois (14 400 km)	720 €
fournitures/consommables enveloppes (7,33€) papier (35,75€) cédéroms (22,71€) disquettes (7 €) encre (66,31€)	139,1 €
entretien du matériel dépoussiérant (14,94€) divers (15 €)	29,94 €
renouvellement du matériel	(reliquat)
Total charges fixes de fonctionnement :	31 497, 4€

Ressources

capacité d'autofinancement	€
subvention d'équipement (40%)	
subvention de fonctionnement (40%)	12 810,96 €
prime Défit Jeune	7 626,6 €
Partenariat ADMR	
total des ressources	

SOLDE

présentation du projet

étude de pertinence

présentation des services

structure de la cyber-navette

budget prévisionnel

partenariats escomptés

liste des partenaires

Partenariats escomptés

liste des partenaires